



CAPITAL NATURAL

ctt

CASO DE ESTUDO CAPITAL NATURAL

Uma Árvore pela Floresta

12.08.2020

CARACTERIZAÇÃO EMPRESA E PROJETO

Os CTT são um operador postal multisserviços com a missão de assegurar soluções de comunicação e logística, bem como produtos financeiros de proximidade e excelência e ainda de estabelecer relações de confiança e inovação, que permitem continuar a ligar pessoas e empresas.

O compromisso dos CTT com a sustentabilidade é visível em toda a organização e tem um impacto contínuo nas operações diárias e no modelo de negócio, refletindo os desafios da empresa e a resposta às necessidades das partes interessadas.

Comprometidos com a gestão ambiental e com a participação cívica empresarial, os CTT gerem os seus impactos de forma ativa e alinhada com o seu quadro de gestão.

Área temática do Caso de Estudo

Capital Natural

Título do Caso de Estudo

Uma Árvore pela Floresta - Um projeto com sete anos de história.

Local de execução

Portugal, com venda para qualquer parte do mundo.

Duração de execução

A primeira edição data de 2014, com regularidade anual.

Equipa envolvida

Equipas CTT e Quercus.

CTT - Comunicação e Sustentabilidade (Comunicação interna, Comunicação externa, Assessoria de imprensa, Artes gráficas...)

Rede de Retalho

Operações, entre outras.

Parcerias na execução - Investimento (€)

Trata-se de uma parceria com cariz social e ambiental em que o investimento por parte dos CTT e da Quercus é significativo. Os CTT doaram, desde o início do projeto, 50 575 euros, conceberam e produziram peças de comunicação, assumem o transporte e a venda na maioria das Lojas do país e na Loja *Online*. A Quercus criou o *website*, peças de comunicação, organiza as plantações com árvores certificadas e mantém os bosques durante 5 anos.

O projeto tem sido financiado exclusivamente pelas duas entidades da parceria. No entanto, desde o início, este tem tido o importante apoio do ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas. Na edição de 2018 contou com a contribuição dos alunos/as do IADE - Universidade Europeia, que se quiseram associar à iniciativa, produzindo alguns materiais de comunicação. Em 2020 a Universidade Júnior do Porto associa-se ao projeto por considerar ser de elevado interesse para a educação ambiental dos alunos e famílias, divulgando-o ativamente e organizando iniciativas conjuntas.

Data de publicação

30 de julho de 2020 – Lançamento da 7ª edição do projeto de reflorestação do território nacional.

ENQUADRAMENTO SOBRE A ÁREA TEMÁTICA SELECIONADA

Esta parceria visa florestar com espécies autóctones Áreas Protegidas, Zonas Classificadas, Matas Nacionais do nosso país e zonas mais afetadas pelos incêndios.

O Kit “Uma Árvore pela Floresta” representa uma espécie autóctone diferente todos os anos, apresentando-se em 2020 com a imagem de um Freixo nacional. Assim, é possível a coleção dos vários kits, ao longo da duração do projeto. Cada kit em cartão vendido, converte-se numa árvore a ser plantada até à primavera do ano seguinte.



PROBLEMA: IDENTIFICAÇÃO E SUA RELEVÂNCIA PARA A EMPRESA

Os CTT dedicam especial atenção à mitigação dos seus impactos, embora indiretos, na biodiversidade. O facto de uma parte relevante do negócio CTT assentar na comunicação em papel, torna este tema relevante para a empresa.

Nesse âmbito, através desta iniciativa e parceria com a Quercus, os CTT reforçam a sua política de apoio à biodiversidade e de combate às alterações climáticas, expressa através de um portefólio ecológico ou carbonicamente neutro (Correio Verde, DM Eco e Expresso/Encomendas), da aposta na eficiência energética e carbónica e da expansão da sua frota sustentável, a maior do país no setor de transporte e distribuição, tendo permitido aos CTT reduzir a sua pegada carbónica em 64% entre 2008 e 2019.

Os CTT iniciaram também agora um serviço de “entregas verdes” ao domicílio em parceria com uma marca de cápsulas de café. A partir de julho, todas estas entregas são 100% descarbonizadas e integralmente garantidas por um veículo elétrico CTT. O programa vai permitir reduzir mais de 15 toneladas de CO₂.

A vertente de cidadania participativa associada ao projeto reforça as nossas características de proximidade e envolvimento com os nossos *stakeholders* “Clientes”, “Comunidade” e “Sociedade”, fruto de uma longa estratégia de desenvolvimento sustentável. Chamamos todos/as, sem exceção a participar, desde a compra até à plantação, contribuindo para a proteção e conservação da floresta nacional.

A iniciativa promove igualmente impactos sociais positivos nas comunidades locais próximas das plantações, como é o caso da recuperação em curso do Pinhal de Leiria, após os incêndios devastadores.

RESOLUÇÃO: AÇÕES, ETAPAS, PARCERIAS

O projeto é inovador desde o seu lançamento, mas tem vindo a ganhar novas características pioneiras.

Inicialmente era um kit, que representava uma árvore indistinta. A seguir passou a representar uma das 30 espécies autóctones que o projeto planta e a evidenciar o ano da campanha, podendo o kit ser usado como peça de colecionismo, possibilitando a criação de uma floresta em cartão ao longo dos anos.

Inicialmente os kits estavam disponíveis para compra em Lojas CTT do país. Desde há dois anos, é possível comprar também *online*, em *packs* de 5 unidades, com portes gratuitos em www.ctt.pt.

Desde o início que existe o compromisso de reposição das árvores que não resistem à plantação, durante os 5 anos seguintes e também o de dar notícias das plantações e convidar a plantar quem registou o seu kit no *website*. Mais tarde, conseguimos acrescentar o detalhe de comunicar o local da plantação e a respetiva espécie.

A capacidade para a organização de ações de voluntariado tem vindo a aperfeiçoar-se, tendo empresas beneficiado de ações espontâneas de *team building*. Desde o início, milhares de voluntários/as participaram nas plantações (CTT, outras empresas e cidadãos/ãs interessados/as).

O QR Code que sempre esteve presente com o *link* do projeto, passou a ter uma mensagem sonora que vai mudando ao longo do ano, sempre que há notícias interessantes que possamos querer transmitir.



Os kits são produzidos com tintas amigas do ambiente e com cartão reciclado e reciclável.

Devido a estas características, o projeto foi vencedor em 2015 do prémio *Green Project Awards* na categoria "Iniciativa de Mobilização" e do Prémio "Ambiente" da *PostEurop*, em 2016, uma organização afiliada das Nações Unidas.

PRINCIPAIS DESAFIOS

Sensibilizar as populações para a necessidade de conservação e prevenção da floresta e reflorestar o território nacional, são os desafios fundamentais deste projeto.

Mas temos outros, tais como:

- Passar a mensagem de que as árvores autóctones são mais resistentes aos fogos, são as melhores para amenizar o clima, proteger a nossa paisagem, a água e os solos e que os eucaliptos não fazem parte da lista de espécies a plantar;
- Incentivar todos/as a colaborar e a ter um papel ativo no combate ao flagelo dos incêndios, frequentemente causados por negligência e desconhecimento;
- Fazer crescer a adesão e a participação, pois quantos mais kits vendermos, maior o número de árvores plantadas, ou seja, maior a mancha verde e o oxigénio para o planeta.
- Lançar um kit inteiramente digital como opção de venda para os clientes que prescindam do kit físico. Esta nova vertente digital simplificará também a contribuição de quem esteja no estrangeiro e queira participar.

Em suma, é um projeto que aposta na mudança de consciências, na inovação e no crescimento sustentável da floresta nacional.

RESULTADOS

Já plantámos mais de 97 mil árvores autóctones no território nacional, o que se traduz numa redução significativa da pegada carbónica nacional com benefícios para a preservação da biodiversidade.

Este ano vamos atingir as 100 mil árvores e noticiá-lo-emos de modo a continuarmos a alertar para a necessidade de prevenção dos fogos e manutenção dos habitats.

O projeto tem duas características essenciais e muito inovadoras: a cidadania participativa e um contacto garantido por 5 anos.

O facto de cada indivíduo ou empresa se poder envolver desde a compra até à plantação em regime

de voluntariado, tem incentivado inúmeras pessoas e empresas a participar. A característica de durante 5 anos, quem se registou no *website* ter notícias dos bosques sustentáveis e mais resistentes que ajudou a criar, é um detalhe muito apelativo e envolvente.

Além disso, o projeto tem sido inspirador para largas dezenas de escolas em todo o país (incluindo muitas eco-escolas) que aderiram à iniciativa e promoveram inúmeras atividades com as crianças e adolescentes.

Nas redes sociais contabilizámos um *reach* anual de 300 mil visitantes. Como é uma campanha que está presente na maioria das Lojas CTT do país e ainda na Loja Online, impactamos cerca de 2 milhões de pessoas por campanha (temos 27 milhões de clientes por ano nas lojas físicas). O valor AAV (*Automatic Advertising Value*) equivalente desta campanha é superior a 1,7 milhões de euros.

Nota: Devido ao contexto de pandemia, estão por plantar 8 000 árvores vendidas no ano passado. Serão plantadas em breve, logo que as condições climáticas e de saúde pública o permitam.

RECOMENDAÇÕES

- Ajude a reflorestar Portugal. Trata-se de um projeto inovador, longo e de confiança;
- Compre kits e ofereça árvores aos seus amigos/as e familiares. Incentive-os a registarem os seus kits em www.umaarvorepelafloresta.quercus.pt/ para saberem onde as suas árvores vão ser plantadas, de que espécie são, e para poderem participar na plantação e acompanhar o seu crescimento durante cinco anos.
- Se é uma empresa compre árvores, em vez de brindes de curta vida para os seus trabalhadores e trabalhadoras. Esta é uma excelente oportunidade para organizar ações de *team building* e de reforçar a sua política e estratégia de responsabilidade ambiental.

SABER MAIS

<https://umaarvorepelafloresta.quercus.pt/>

https://youtu.be/Qw_ybpoUtLA