

NEUTRALIDADE CARBÓNICA

AMORIM

CASO DE ESTUDO
NEUTRALIDADE CARBÓNICA

Rolhas da Corticeira Amorim
com Pegada de Carbono
Negativa

15.09.2020

CARACTERIZAÇÃO EMPRESA E PROJETO

Corticeira Amorim

A Corticeira Amorim é o maior grupo de transformação de cortiça do mundo. Fundada em 1870, detém hoje dezenas de unidades de negócio espalhadas pelos cinco continentes, exporta para mais de 100 países e conta com uma rede diversificada de 27 mil clientes.

A Corticeira Amorim disponibiliza um conjunto de soluções, materiais e aplicações para algumas das atividades mais tecnológicas, disruptivas e exigentes do mundo, como a indústria aeroespacial, automóvel, construção, desporto, energia, design de interiores, vinhos, espumantes e espirituosos. A sua atividade – desenvolvida em perfeita harmonia com a Natureza – assenta em sólidos princípios e práticas de sustentabilidade e tem um impacto positivo na regulação do clima.

Atualmente sob a liderança da quarta geração da família Amorim, que cultiva os valores da longevidade, ambição, orgulho, atitude e paixão, os mesmos de sempre destes 150 anos de bem-sucedida história, a empresa investe milhões de euros em I&D+I, realiza mais de 90% das suas vendas fora de Portugal e emprega mais de 4400 colaboradores.

Área temática do Caso de Estudo

Neutralidade carbónica

Título do Caso de Estudo

Rolhas da Corticeira Amorim com Pegada de Carbono Negativa

Local de execução

Portugal

Duração de execução

2018-2020

Equipa envolvida

Unidade de Negócios Rolhas da Corticeira Amorim

ENQUADRAMENTO SOBRE A ÁREA TEMÁTICA SELECIONADA

O aumento da população tem vindo a colocar uma pressão sem precedentes sobre os recursos finitos do mundo, despertando o sentido de consciencialização e minimização dos impactos criados pelas empresas.

Uma maior eficiência na utilização de recursos é crítica para se atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e diminuir o impacto ambiental das atividades humanas no planeta.

A cortiça, sendo um produto 100% natural, renovável, reciclável e reutilizável, apresenta-se como uma excelente alternativa para reduzir a dependência global de produtos não renováveis.



PROBLEMA: IDENTIFICAÇÃO E SUA RELEVÂNCIA PARA A EMPRESA

A atuação da Corticeira Amorim visa garantir a qualidade, assente na melhoria contínua dos processos, produtos e serviços disponibilizados e na procura de soluções inovadoras apoiadas no desenvolvimento tecnológico, de forma a responder às necessidades do cliente com soluções sustentáveis, competitivas e diferenciadoras. Contribuir para a transição para uma economia de baixo carbono faz parte da ambição do Grupo.

RESOLUÇÃO: AÇÕES, ETAPAS, PARCERIAS

Numa altura em que, cada vez mais, há maior consciencialização acerca do impacto ambiental dos produtos, a Corticeira Amorim promoveu estudos para cálculo da pegada de carbono dos seus 10 principais produtos da Unidade de Negócios Rolhas.

Realizados por entidades independentes, a PwC (rolha Neutrocork) e a EY (restantes rolhas), entre os anos de 2018 e 2020, estes estudos debruçaram-se sobre as diferentes etapas do ciclo de vida numa abordagem *cradle-to-gate*, nomeadamente: atividades florestais; preparação de cortiça, incluindo o transporte da floresta; produção; acabamento e embalagem. A avaliação incluiu também informações adicionais sobre o sequestro de carbono da floresta de sobreiro.

A metodologia adotada teve por base as normas ISO 14040/44 (ISO, 2006) complementadas com as diretrizes do *International Reference Life Cycle Data System (ILCD) Handbook - General Guide for Life Cycle Assessment - Detailed Guidance* (EC-JRC, 2010), e foi alinhada também com as *Product Environmental Category Rules* (PEFCR) para os vinhos tranquilos e espumantes, emitida pela Comissão Europeia em 2018. Os dados associados à produção foram fornecidos pela Corticeira Amorim, enquanto os processos gerais de produção associados à produção de matérias-primas, energia, transporte e gestão de resíduos foram obtidos na base de dados *ecoinvent* 3.5 (Werner, et al., 2016). A avaliação toma como referência a unidade funcional de 1000 rolhas.

PRINCIPAIS DESAFIOS

- Compreender a contribuição de cada fase da produção para a pegada total, de forma a identificar as áreas mais relevantes e oportunidades de melhoria;
- Permitir futuras medições e quantificações resultantes de alterações;
- Facultar aos clientes informação objetiva, transparente e verificável sobre o relevante contributo destas rolhas na redução da pegada de carbono dos produtos que as incorporam.

RESULTADOS

Abrangendo rolhas para diversos segmentos de vinhos tranquilos, vinhos espumantes e espirituosos, os estudos concluíram que 80% dos produtos avaliados têm uma pegada de carbono individual negativa, já que apresentam emissões diretas do processo produtivo inferiores ao carbono contido no produto.

Concluiu-se ainda que, sem exceção, o balanço de carbono de todas as rolhas analisadas é negativo quando considerado o sequestro das florestas de sobreiro e as emissões associadas à produção do produto. Desta forma:

- Uma rolha natural permite um sequestro de carbono até -309g CO₂eq;
- Uma rolha Twin Top Evo permite um sequestro de carbono até -297g CO₂eq;
- Uma rolha Neutrocork permite um sequestro de carbono até -392g CO₂eq;
- Uma rolha Advantec permite um sequestro de carbono até -328g CO₂eq;
- Uma rolha para vinho espumante com dois discos permite um sequestro de carbono até -562g CO₂eq;
- Uma rolha aglomerada para vinho espumante permite um sequestro de carbono até -540g CO₂eq;
- Uma rolha natural Top Series com cápsula de madeira permite um sequestro de carbono até -96g CO₂eq;
- Uma rolha Top Series Wood Neutro permite um sequestro de carbono até -148g CO₂eq;
- Uma rolha natural Top Series com cápsula em plástico permite um sequestro de carbono até -87g CO₂eq;
- Uma rolha Top Series Plastic Neutro permite um sequestro de carbono até -138g CO₂eq.

RECOMENDAÇÕES

A Corticeira Amorim continua a investigar e a aprofundar o conhecimento de forma a potenciar e ampliar o significativo contributo do montado e de toda a fileira da cortiça.

Esta investigação vem complementar e pôr em evidência o enorme valor do montado em matéria de sustentabilidade.

SABER MAIS

- www.amorim.com