



NEUTRALIDADE CARBÓNICA

The logo for CTT (Correios de Portugal) is displayed in a bold, red, lowercase sans-serif font.

CASO DE ESTUDO NEUTRALIDADE CARBÓNICA

Oferta Correio Verde e Expresso
neutra em carbono

30.06.2020

CARACTERIZAÇÃO EMPRESA E PROJETO

CTT Correios de Portugal, SA

Os CTT são um operador postal multisserviços com a missão de assegurar soluções de comunicação e logística, bem como produtos financeiros, de proximidade e excelência e ainda de estabelecer relações de confiança e inovação, que permitem continuar a ligar pessoas e empresas.

O compromisso dos CTT com a sustentabilidade é visível em toda a organização e tem um impacto contínuo nas operações diárias e no modelo de negócio, refletindo os desafios da empresa e a resposta às necessidades das partes interessadas.

Comprometidos com a gestão ambiental e com a participação cívica empresarial, os CTT gerem os seus impactos de forma ativa e alinhada com o seu quadro de gestão.

Área temática do Caso de Estudo

Neutralidade carbónica

Título do Caso de Estudo

Oferta Correio Verde e Expresso neutra em carbono

Local de execução

Portugal

Duração de execução

2010 até presente data

Equipa envolvida

Comunicação e Sustentabilidade

Compras e Logística

Gestão de Produtos de Correio e de Expresso Carga e Logística

Investimento (€)

O montante envolvido ascende aos 91 mil € desde o início do projeto, para apoio financeiro via aquisição de créditos carbónicos, aportado às organizações que conduzem os projetos no terreno.

Data de publicação

30.06.2020

ENQUADRAMENTO SOBRE A ÁREA TEMÁTICA SELECIONADA

A estratégia de sustentabilidade dos CTT está alinhada com a ambição de limitar o aquecimento global a 1,5°C até 2030 e também com os interesses e as prioridades das nossas partes interessadas em matérias de responsabilidade social e ambiental, como a preservação ambiental, a proteção da biodiversidade e da floresta nacional e o apoio ao desenvolvimento de populações carenciadas, no sentido de melhorar ainda mais o nosso desempenho.

Reforçamos o compromisso dos CTT com a proteção da biodiversidade, com a gestão das emissões carbónicas, o combate às alterações climáticas e a com a mobilidade sustentável, através de um portefólio ecológico e de ofertas carbonicamente neutras, da aposta na eficiência energética e carbónica, da aquisição de eletricidade 100% renovável, da renovação da frota, da expansão da frota alternativa, maioritariamente elétrica e que é atualmente a maior do setor dos transportes e logística em Portugal, e da formação e sensibilização ambiental.



PROBLEMA: IDENTIFICAÇÃO E SUA RELEVÂNCIA PARA A EMPRESA

A iniciativa de compensação carbónica participativa dos CTT, coloca à votação do público os projetos para compensação das emissões de gases com efeito de estufa do Correio Verde e da oferta de Expresso que não são possíveis evitar, através do apoio a projetos com benefícios ambientais, nomeadamente no combate às alterações climáticas e na promoção da biodiversidade, e também sociais, como a geração de emprego e a melhoria da qualidade de vida das comunidades locais.

Esta iniciativa, pioneira entre as empresas nacionais e do setor, reafirma o alinhamento dos CTT com os ODS 12 e 13 da ONU que subscrevemos e permite aos nossos *stakeholders* participar ativamente no processo de decisão.

O principal objetivo desta iniciativa é promover um maior envolvimento e proximidade com as nossas partes interessadas, permitindo-lhes assim escolher os projetos de compensação carbónica que os CTT irão financiar.

RESOLUÇÃO: AÇÕES, ETAPAS, PARCERIAS

O "Correio Verde" é uma oferta 100% ecológica que aposta conveniência aliada à proteção ambiental, garantindo a neutralidade carbónica dos seus produtos sem custos adicionais para os clientes. Todas as embalagens são produzidas com materiais reciclados e as tintas utilizadas na impressão são amigas do ambiente. Além disso, para compensar as emissões carbónicas da distribuição do Correio Verde, apoiamos projetos com benefícios ambientais e sociais.

Cada objeto entregue pelos CTT resulta em média na emissão de 53,5g de CO₂. Para compensação das emissões carbónicas resultantes do tratamento, transporte e distribuição dos objetos de Correio Verde, foi lançado um processo de votação pública, experimental de início, através do qual foi dada a oportunidade à comunidade de escolher os dois

projetos (um nacional e outro internacional) financiados pelos CTT.

A segunda edição deste processo foi alargada à oferta Expresso. Os CTT financiam os projetos de compensação carbónica mais votados pelo público para neutralizar as emissões de gases de efeito de estufa resultantes processo produtivo da oferta Expresso.

Este é um projeto de cidadania participativa, visando sensibilizar uma larga parcela da sociedade para o tema das alterações climáticas.

Todos os anos é solicitado ao público para votar nos projetos da sua preferência no [website](#) dos CTT. Esteja atento e participe.

PRINCIPAIS DESAFIOS

Metodologicamente complexo, o projeto conta com um inventário carbónico ao nível de produto, com a pré-seleção de mais de 2 dezenas de projetos de compensação carbónica de diversas geografias e *brokers* carbónicos, com o desenvolvimento de uma plataforma de votação *on-line* e a concretização das ações de compensação, através de parceiros externos.

O processo de escolha participativa foi integrado no modelo de negócio da oferta Correio Verde e da oferta Expresso e irá continuar em ciclos bianuais, alternados entre ambos.

RESULTADOS

A compensação carbónica permite desencadear um movimento de cidadania participativa de grande envergadura e ajuda a viabilizar financeiramente projetos ambiental e socialmente relevantes, em Portugal e em outros países com os quais mantemos ligações históricas e estratégicas.

A visibilidade desta iniciativa reforça ainda um estímulo para o aumento de tráfego e de receitas da oferta CTT neutra em carbono. Acrescem significativas externalidades ambientais positivas e ganhos reputacionais.

As mais recentes edições de votação pública para seleção dos projetos a financiar pelos CTT para a compensação das emissões carbónicas do Correio Verde e da oferta Expresso obtiveram perto de 10 mil visualizações no website CTT e mais de 630 mil visualizações nas redes sociais.

Desde o seu lançamento em 2010, as vendas totais do Correio Verde representam uma receita aproximada de 64 milhões de euros, em grande medida impulsionadas pela visibilidade dos seus atributos ambientais.

Por ano, são emitidas cerca de 1.000 tonCO₂ (emissões dos *scopes* 1 e 2) do Correio Verde e da oferta Expresso, neutralizadas integralmente.

Na lógica dos beneficiários, deve ser ainda contabilizado o apoio financeiro, via aquisição de créditos carbónicos, aportado às organizações que conduzem os projetos no terreno (mais de 91 mil € desde o lançamento), fundamental para a prossecução dos mesmos.

RECOMENDAÇÕES

- A metodologia é adaptável a qualquer empresa que efetue compensação carbónica e tem despertado interesse em fóruns setoriais, nacionais e internacionais.

SABER MAIS

- [Projetos e iniciativas CTT](#)
- [Relatório Integrado CTT](#)