



ECONOMIA CIRCULAR



CORTADORIA

# CASO DE ESTUDO ECONOMIA CIRCULAR

Cortadoria® Rabbit Hatters Fur  
& Cortadoria Leather

19.11.2020

## CARACTERIZAÇÃO EMPRESA E PROJETO

### Cortadoria Nacional de Pêlo

A Cortadoria Nacional de Pêlo, S.A., fundada em 1943 e localizada em S. João da Madeira, Portugal, tem vindo a crescer como uma empresa altamente qualificada na preparação de fibras têxteis, principalmente pelo de coelho, lebre e castor, para o fabrico de têxteis feltrados e não feltrados, para as indústrias de chapelaria, feltro industrial e lanifícios. A Cortadoria emprega hoje 130 pessoas.

A Cortadoria acredita que a aposta na inovação é um imperativo de sobrevivência para qualquer empresa que atue no mercado global e, por isso, o seu sucesso e crescimento sustentável assentam numa cultura dinâmica de inovação.

### Área temática do Caso de Estudo

Economia Circular

### Título do Caso de Estudo

Cortadoria® Rabbit Hatters Fur

### Local de execução

Portugal, São João da Madeira

### Duração de execução

Certificação C2C: janeiro 2017, 12 meses, Dezembro de 2017

### Equipa envolvida

I&DT, Qualidade, Produção

### Investimento (€)

23.580€ (não houve recurso a financiamento externo)

### Data de publicação

Novembro de 2020

## ENQUADRAMENTO SOBRE A ÁREA TEMÁTICA SELECIONADA

O setor têxtil, representado na revisão da Estratégia Europeia de Bioeconomia, é identificado como tendo um grande potencial de inovação bioeconómica. Este setor relaciona-se com a Bioeconomia visto ter a possibilidade de integrar total ou parcialmente produtos *bio-based*, ou seja, produtos que têm como base recursos renováveis e/ou produtos onde são aplicados processos industriais com base biológica.

Com o contínuo aumento da população e padrões de vida nos países desenvolvidos, a procura pelos têxteis e fibras tenderá também a aumentar. Na atualidade, cerca de 70% dos materiais têxteis é produzido a partir de fibras sintéticas, uma tendência que não vai de encontro aos ideais de sustentabilidade.

Apesar de hoje já se verificarem alternativas de matérias-primas sustentáveis, como o é o caso da celulose, algas marinhas e frutas (maçã e manga), é necessário mais. São necessários mais materiais para fazer face às necessidades da atual e futura sociedade. Neste contexto, os resíduos são apresentados como solução para parte do setor têxtil.



## PROBLEMA: IDENTIFICAÇÃO E SUA RELEVÂNCIA PARA A EMPRESA

A Cortadoria Nacional de Pêlo utiliza como matéria-prima um excedente da indústria, a pele de coelho, desde a sua fundação em 1943.

No modelo de economia linear, a pele de coelho é considerada um resíduo orgânico da indústria da



carne, sendo normalmente direcionado para incineração e/ou deposição em aterro. Para além de serem produzidos gases com efeito de estufa durante este processo, o produto que resta deixa de ter qualquer valor e é depositado em aterro – é o fim de vida deste produto. O que a Cortadoria procura fazer é a recuperação deste resíduo e a sua reintrodução na cadeia de valor, de acordo com os princípios da Bioeconomia Circular.

## RESOLUÇÃO: AÇÕES, ETAPAS, PARCERIAS

Com o objetivo de obter matéria-prima qualificada e mais sustentável, foi necessário fazer um levantamento em relação ao processo de fabrico e caracterização de todas as matérias-primas utilizadas durante o processo.

Durante o processo de inovação, investigação e desenvolvimento, a Cortadoria implementou também duas alterações relacionadas com os consumos energéticos e a eficiência no uso de matéria-prima: uso de biomassa e redução da utilização de água. Grande parte da energia necessária no processo de transformação da matéria-prima é originada através de biomassa, que é usada como fonte de energia renovável para a produção de vapor.

Para melhor eficiência do uso de matéria-prima, a Cortadoria começou a desenvolver um novo produto, o couro. Assim, as peles que antes constituíam uma fonte de aminoácidos valorizáveis em fertilizantes podem ser usadas como matéria-prima de um produto nobre, o couro de pele de coelho, projetado para o modelo de economia circular no âmbito de um ciclo biológico.

Uma das fases mais importantes da criação deste produto foi o envolvimento da cadeia de valor – tanto os fornecedores de matérias-primas, ou seja, os fornecedores dos resíduos da indústria da carne, como os fornecedores de produtos químicos.

## PRINCIPAIS DESAFIOS

Uma vez que só conhecendo todos os reagentes químicos e agentes de desinfeção/conservação utilizados seria possível criar um produto isento de impactes nocivos para a saúde e para o ambiente, um dos maiores desafios foi a dificuldade em encontrar informação relativa à composição dos produtos químicos (por exemplo: utilizados para a conservação) e identificar laboratórios acreditados para algumas das análises necessárias.

## RESULTADOS

- A Cortadoria atingiu o nível Ouro da Certificação *Cradle to Cradle* (C2C), sendo a primeira certificação mundial para um produto obtido a partir da matéria-prima pele;
- 100% da principal matéria-prima utilizada é um resíduo proveniente da indústria da carne.

A implementação destas medidas permitiu à Cortadoria:

- Aumentar a taxa de resíduos recuperados (kg/toneladas de peles recuperadas);
- Aumentar o Rácio de resíduo/produto final;
- Obter poupanças a nível energético.

## RECOMENDAÇÕES

- A procura por fibras têxteis e couro sustentáveis tem vindo a aumentar, e por isso urge a necessidade de apostar na investigação de biotecnologias que permitam o desenvolvimento de materiais e soluções *bio-based*. São várias as alternativas em desenvolvimento, desde fibras naturais a sintéticas, nano-celuloses, biopolímeros, compósitos e tecnologias de espumas.
- A indústria têxtil é uma das indústrias com maior potencial de substituir os materiais não-renováveis que utiliza por materiais

renováveis e sustentáveis - esta oportunidade está relacionada com o potencial de criação de parcerias e produtos de valor acrescentado entre diferentes setores.

- A procura por novas utilizações dos resíduos têxteis gerados em processos de fabrico que permitam a sua reintegração na cadeia de valor são uma oportunidade de investimento, que possibilita a criação de novos negócios.

## SABER MAIS

- <https://www.c2ccertified.org/innovation-stories/cortadoria-rabbit-hatters-fur>
- <http://www.cortadoria.pt/PT/cradle-to-cradle/>
- <https://www.c2ccertified.org/products/scorcard/rabbit-hatters-fur-cortadoria-nacional-de-pelo-s.a>
- <http://www.cortadorialeather.pt>