



Criar Valor com Responsabilidade

UM NEGÓCIO RESPONSÁVEL

PELA NATUREZA

PELO CLIMA

PELA SOCIEDADE



CASO DE ESTUDO SUSTENTABILIDADE

A Agenda 2030 da Navigator

24.09.2021

CARACTERIZAÇÃO EMPRESA E PROJETO

Nome da empresa

The Navigator Company

Área temática do Caso de Estudo

Sustentabilidade

Título do Caso de Estudo

A Agenda 2030 da Navigator

Local de execução

Toda a Empresa

Duração de execução

Junho 2019 – Dezembro 2020

Equipa envolvida

Direção de Sustentabilidade e restantes áreas de atividade: Gestão de Risco, Gestão Florestal, Abastecimento de Madeira, Industrial, Comercial, Ambiente, I&D, Recursos Humanos, Saúde e Segurança, Jurídicos, *Procurement*, Relações com Investidores e Comunicação.

Investimento (€)

€ 15.000

Data de publicação

Maio de 2021

ENQUADRAMENTO SOBRE A ÁREA TEMÁTICA SELECIONADA

A construção da Agenda 2030 da Navigator teve por base um amplo processo de auscultação de *stakeholders*, para análise da materialidade, e uma reflexão sobre as tendências internacionais, incluindo o referencial dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.



“A ampla análise de materialidade que conduzimos é o pilar da nossa Agenda 2030: Criar Valor com Responsabilidade. A identificação das expectativas dos nossos Stakeholders, relativamente aos tópicos de sustentabilidade mais relevantes para a The Navigator Company, permite-nos concentrar os nossos esforços nas áreas onde podemos criar mais valor.” (Relatório de Sustentabilidade 2020).

PROBLEMA: IDENTIFICAÇÃO E SUA RELEVÂNCIA PARA A EMPRESA

Desde 2005 que a Navigator publica Relatórios de Sustentabilidade verificados por uma entidade externa. Em 2017 foi publicado o primeiro Roteiro de Sustentabilidade com compromissos, metas e a resposta da Companhia aos ODS. Em 2019, iniciámos o processo de construção da Agenda 2030 tendo por ambição aprofundar o trabalho desenvolvido na área de sustentabilidade, até ao presente, com a maturidade necessária para evoluir nos nossos compromissos e planos de gestão responsável do negócio.

A nossa reflexão estratégica encontra-se ancorada na vontade de perceber e interiorizar os desafios de Sustentabilidade com que o mundo se defronta e, em particular, aqueles que representam verdadeiros desafios para o nosso negócio.

RESOLUÇÃO: AÇÕES, ETAPAS, PARCERIAS

A The Navigator Company iniciou, em 2019, um processo de análise de materialidade mais abrangente e profundo face ao realizado anteriormente (em 2015), que terminou em 2020 com a análise dos dados obtidos no processo de auscultação a mais de 540 *Stakeholders*, internos e externos, e pela validação destes resultados pela Comissão Executiva. Foi um trabalho completo e abrangente, que envolveu *workshops*, entrevistas e reuniões internas para debate do tema, tendo em vista a construção da lista final de tópicos materiais. O desenvolvimento deste trabalho recorreu a uma análise de *benchmarking*, envolvendo várias organizações de referência no domínio da Sustentabilidade, incluindo entidades do setor de Pasta & Papel, à reflexão sobre as tendências internacionais e ao referencial dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Após uma definição das tendências globais e dos desafios, com base na sua importância, nos riscos e nas oportunidades para a empresa, e de uma vasta auscultação às suas partes interessadas, foi possível identificar os temas de sustentabilidade mais relevantes - 12 tópicos materiais -, que constituem o quadro de referência dos eixos estratégicos da nossa **Agenda 2030 - Criar Valor com Responsabilidade**. Os tópicos materiais da Companhia são o suporte da nossa Agenda de Negócio Responsável, concretizada no **Roteiro Navigator 2030** que espelha os nossos principais compromissos e objetivos para a próxima década.

Com a ambição de gerar um impacto positivo nas Pessoas e no Planeta, através do negócio da Navigator, a Agenda 2030 é composta por um foco central e três eixos estratégicos de atuação, que estão alinhados com o propósito e os valores da Empresa. O foco central - Um Negócio Responsável - é transversal a todas as áreas, e a todos os eixos da estratégia, e inclui temáticas como a ética, a gestão de risco, a criação de valor e a inovação. Os três eixos estratégicos de atuação procuram agregar os tópicos materiais nos quais a Companhia se tem focalizado, e que surgem com uma maior ambição nesta década. São eles **a Natureza, o Clima e a Sociedade**.

Para a Navigator não existe uma estratégia de sustentabilidade mas, sim, uma **Estratégia de Gestão Responsável do Negócio** que visa a geração de valor sustentável e competitividade no longo prazo. A Estratégia de Gestão Responsável da The Navigator Company assenta na Ética, Responsabilidade e Transparência. Somos responsáveis por produtos de base florestal que contribuem para o desenvolvimento sustentável e para o bem-estar da Sociedade, em alinhamento com a Agenda 2030 das Nações Unidas. A nossa estratégia tem por base uma estrutura de governação que visa atingir o sucesso económico de uma forma justa e responsável, atendendo aos interesses dos nossos *Stakeholders*, e estimulando a cooperação com os mesmos.

PRINCIPAIS DESAFIOS

Os principais desafios deste projeto prendem-se com a capacidade para envolver as várias estruturas internas, incluindo a gestão de topo, na reflexão sobre os temas mais relevantes para a criação de valor sustentável, no longo prazo, com benefícios para a Empresa, para a Natureza e para a Sociedade, e definir compromissos e objetivos concretos para o horizonte 2021-2030.

Outro desafio importante, que tem uma dimensão comportamental, relaciona-se com a capacidade real para trazer a perspectiva do *stakeholder* para “dentro de casa”. As decisões éticas passam por procurar obter soluções partilhadas para temas relevantes do ponto de vista ambiental e social, daí que o diálogo estruturado com os *stakeholders* sobre estes temas seja um desafio permanente numa época marcada pela crescente exigência de rigor, transparência e compromisso por parte das empresas. Cada vez mais as empresas são chamadas a criar soluções para os problemas com que o mundo se defronta e ter um papel preponderante na resposta ao desafio climático, à depleção dos recursos naturais e à desigualdade social, entre outros.

RESULTADOS

O processo de construção da Agenda 2030 permitiu aprofundar o envolvimento com os vários parceiros da Navigator e integrar os seus contributos naquele que vai ser o guia para o nosso desempenho em Sustentabilidade na próxima década. A lógica participativa deste processo, a nível interno e externo, permite-nos encarar com confiança a construção de soluções partilhadas que permitam responder aos desafios com que a Empresa se defronta, nomeadamente no que se refere à sua atividade florestal.

A elaboração do Roteiro de Sustentabilidade 2030 é um dos resultados mais relevantes deste processo. Destacam-se alguns dos objetivos traçados nos vários domínios de atuação da Navigator:

- Desenvolver planta clonal e seminal geneticamente melhorada, com 30-50% de ganhos de produtividade e resiliente às alterações climáticas;
- Assegurar a utilização de 80% de madeira com origem certificada até 2030;
- Criar impacto positivo (ou ganho líquido) na biodiversidade através das ações enquadradas nos compromissos assumidos pela Navigator na iniciativa act4nature Portugal;
- Valorizar 90% dos resíduos até 2030;
- Reduzir em 86% as emissões diretas de CO₂ dos Complexos Industriais em 2035 (ano base: 2018);
- Abranger 80% dos Colaboradores com planos de desenvolvimento customizados às suas necessidades e projetos profissionais, em alinhamento com as necessidades de sucessão da Navigator;
- Atingir a Meta Zero Acidentes através da melhoria contínua na segurança;
- Desenvolver iniciativas de promoção da Literacia para a Floresta, junto de crianças do 1º Ciclo, de adolescentes e de adultos (nº de iniciativas/ano - digital e presencial: 10; nº de crianças contactadas/ano: 20 mil; nº de adolescentes e adultos contactados/ano: 40 mil).

RECOMENDAÇÕES

- O sucesso de um projeto desta natureza envolve um grande esforço de comunicação interna e externa. É crucial o envolvimento dos *Stakeholders* em geral, e dos Colaboradores, em particular, na construção da Agenda 2030 e na vivência dos compromissos e objetivos que a Empresa se propõe atingir.
- O apoio de uma empresa especializada em consultoria de Sustentabilidade é essencial para poder adotar as melhores práticas disponíveis e promover o alinhamento com as diretrizes nacionais e internacionais.
- É importante garantir a permanente (re)construção da Agenda 2030, com o desenho de planos de ação e medidas corretivas que permitam responder às expectativas dos nossos *stakeholders* e potenciar a contribuição positiva da The Navigator Company para a criação de valor e crescimento sustentável num mundo em mudança.

SABER MAIS

- <http://www.thenavigatorcompany.com/agenda2030>