


CIRCULAR TRANSITION INDICATORS

CASOS DE ESTUDO



Empresa:
Efacec

Setor:
Energia, mobilidade e ambiente

Número de colaboradores:
2.304

Receitas anuais:
216M€

Website:
<https://www.efacec.pt/en>



Desenvolvemos soluções para os setores de energia, mobilidade e ambiente com o propósito de construir um futuro mais inteligente para uma vida melhor. A circularidade, vertente da estratégia de sustentabilidade, exige um conhecimento profundo das operações globais e portfólio, nomeadamente fluxos circulares na cadeia de valor. Participar pela 2ª vez no Piloto CTI promove este conhecimento, que tem aplicação direta na conceção dos produtos, soluções e operações, reforçando a identificação de oportunidades circulares e promovendo o diálogo com os stakeholders.

Cristina Godinho,
Diretora de qualidade e sustentabilidade



Por que as métricas circulares são relevantes para a sua empresa?

A economia circular é fundamental para uma transição energética sustentável. Métricas circulares permitem fazer uma sobreavaliação sobre a circularidade do produto, identificar melhorias e desenhar planos de ação tangíveis ao longo da cadeia de valor. Permite ainda mitigar riscos lineares, tais como a escassez de matérias-primas e a volatilidade dos preços, mas também identificar oportunidades de negócio e inovação. A crescente exigência de requisitos dos clientes também é um incentivo para melhorar estas métricas.

Como resultado, decidimos realizar um estudo piloto sobre um dos produtos chave da Efacec, um carregador rápido de mobilidade elétrica. No que concerne à área de mobilidade elétrica, temos vindo a partilhar estes requisitos com a cadeia de fornecimento para incorporar estratégias circulares na fase inicial de conceção e industrialização do produto.

Principais desafios

Na realização do estudo de circularidade do carregador de mobilidade elétrica foram identificados vários desafios, nomeadamente: i) falta de informação sobre a circularidade dos materiais e a evidência da sua composição na cadeia de fornecimento; ii) obtenção de informação sobre o fim da vida útil do equipamento, dado que a maioria dos carregadores elétricos instalados ainda não atingiram a plena esperança de vida; iii) controlo e rastreabilidade limitados sobre o produto depois de vendido; iv) falta de informação sobre a origem de energia utilizada durante a operação do produto.

Soluções

Neste domínio foi possível identificar várias ações para aumentar a circularidade global do produto. Por exemplo: i) explorar a integração de um passaporte de materiais no processo de compras para aumentar a circularidade dos fluxos de entrada; ii) estabelecer uma abordagem holística com os fornecedores no que diz respeito à compreensão mais detalhada dos materiais incorporados; iii) estabelecer parcerias com universidades e centros de investigação para explorar a utilização de materiais alternativos; iv) aumentar o potencial de recuperação, otimizando o design do produto; v) analisar incentivos comerciais com vista a aumentar a circularidade dos fluxos de saída.

Resultados

O framework CTI ajudou-nos a compreender os desafios e o caminho para melhorar as métricas de circularidade, através do processo de procura de dados, análise de resultados, passando pela priorização de riscos e oportunidades e, culminando na avaliação de soluções circulares, o que permitiu a formulação de metas, ações de melhoria e identificação de sinergias. Os resultados demonstram a necessidade de obtermos informação mais detalhada sobre a origem dos materiais e sua criticidade através de processos internos da empresa. A cooperação entre partes interessadas é fundamental para alcançar todo o potencial da circularidade e sucesso a longo prazo.