

CIRCULAR TRANSITION INDICATORS

CASOS DE ESTUDO



Empresa:
The Navigator Company

Setor:
Florestas e papel

Número de colaboradores:
3.232

Receitas anuais:
1.385M €

Website:
www.thenavigatorcompany.com



A transição para um modelo económico circular e de baixo carbono é mais relevante que nunca. Com um negócio baseado na Natureza, e fazendo um uso responsável dos recursos, os produtos da Navigator respondem, da melhor forma, aos desafios e oportunidades de uma bioeconomia circular.

Ainda que resultem em modelos económicos mais exigentes, as métricas circulares podem estimular potencialmente um futuro mais competitivo e uma resposta articulada nas cadeias de valor.

João Lé,
Administrador Executivo



Por que as métricas circulares são relevantes para a sua empresa?

A relevância da economia circular é indiscutível nos dias de hoje. No caso da Navigator, pode conduzir à geração de vantagens competitivas, com a redução do uso de materiais fósseis no processo produtivo e a integração do conceito de bioeconomia circular. Reforça, também, a importância do estabelecimento de simbioses industriais e a ambição no alcance de metas de utilização de recursos e resíduos. Como ferramenta de medição e monitorização de circularidade, as métricas da CTI tool poderão adicionar riqueza de análise à medida que a informação de suporte se vá tornando mais completa e universal, com o envolvimento dos diversos agentes da cadeia de valor, desde fornecedores a operadores de resíduos.

Principais desafios

Os desafios de melhoria da circularidade em processos produtivos incluem o estudo de opções de *inflows* mais circulares, soluções de valorização de *outflows* e melhorias na sua eficiência. Em linha com o seu compromisso de promover a bioeconomia circular, a Navigator tem desenvolvido trabalho nestas áreas privilegiando soluções de I&D.

Apesar de já haver uma análise de ciclo de vida do produto testado – papel Uncoated Wood Free (UWF) produzido nas instalações da Figueira da Foz, em 2019 –, o principal desafio do uso da ferramenta CTI foi a recolha de informação sobre *inflows* e *outflows* do processo, já que o nível de detalhe requerido não é de fácil acesso em bibliografia, nem disponibilizado pela cadeia de valor.

Soluções

O teste piloto envolveu as áreas de I&D, de Ambiente e de Sustentabilidade da Empresa, ficando claro que importa trabalhar noutras dimensões como, por exemplo, com o *Procurement* e atores da cadeia de valor, para recolha de informações sobre a circularidade dos produtos/ materiais adquiridos.

Em simultâneo, continuarão a ser desenvolvidos projetos que visam a valorização de *outflows* e a melhoria da eficiência dos processos, como referido nos objetivos da análise CTI.

Resultados

A elevada reciclabilidade do papel UWF da Navigator e os processos subjacentes à sua circularidade são bem conhecidos e assentam na possibilidade de as fibras lenhosas serem usadas até 5 vezes (produtos) durante o primeiro ano do seu ciclo de vida, numa lógica de cascata. Informação adicional obtida com a CTI tool permitiu confirmar a elevada circularidade do nosso produto: os *inflows* são, já, 96% circulares e os *outflows* têm um potencial de valorização de 97%, evidenciando alguma margem de evolução.

Este resultado é função de vários fatores, incluindo o principal material utilizado, a fibra de eucalipto, que é matéria-prima virgem renovável adquirida com requisitos de certificação.