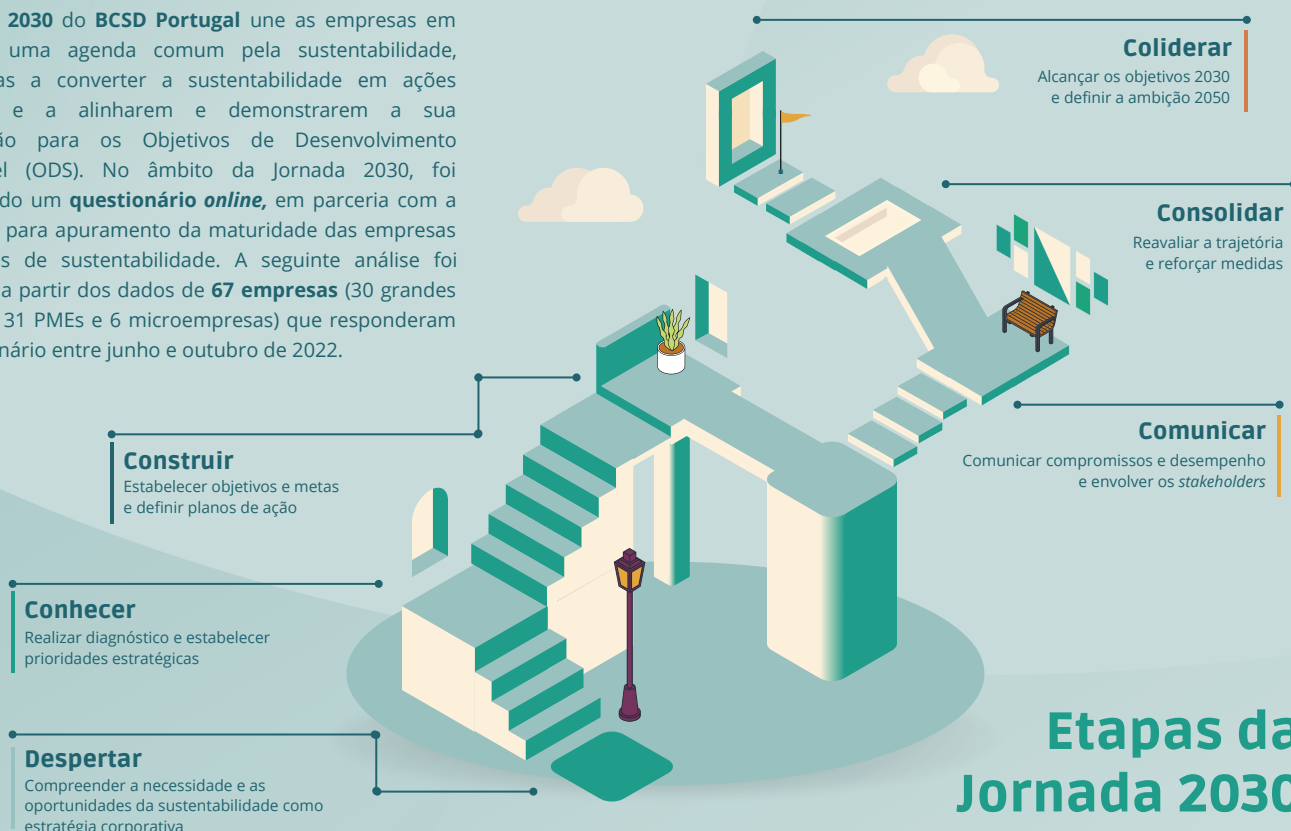


JORNADA 2030

MATURIDADE DAS EMPRESAS EM SUSTENTABILIDADE

A **Jornada 2030** do **BCSD Portugal** une as empresas em torno de uma agenda comum pela sustentabilidade, apoiando-as a converter a sustentabilidade em ações concretas e a alinharem e demonstrarem a sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). No âmbito da Jornada 2030, foi desenvolvido um **questionário online**, em parceria com a **NTT Data**, para apuramento da maturidade das empresas em termos de sustentabilidade. A seguinte análise foi elaborada a partir dos dados de **67 empresas** (30 grandes empresas, 31 PME e 6 microempresas) que responderam ao questionário entre junho e outubro de 2022.



Etapas da Jornada 2030

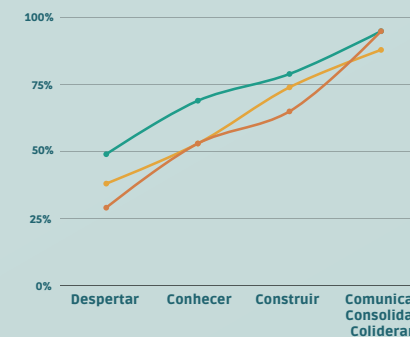
Temas ESG mais trabalhados pelas empresas

TOP 10

- 1 Resíduos
- 2 Prevenção, saúde e segurança
- 3 Água
- 4 Validação externa (ex: certificações, auditorias)
- 5 Igualdade, diversidade e inclusão
- 6 Conduta ética
- 7 Conformidade legal
- 7 Clima
- 8 Economia circular
- 9 Sistemas de gestão
- 9 Comunidades locais
- 10 Conciliação entre vida profissional, familiar e pessoal

Evolução de temas ESG trabalhados pelas empresas

Por etapa da Jornada 2030



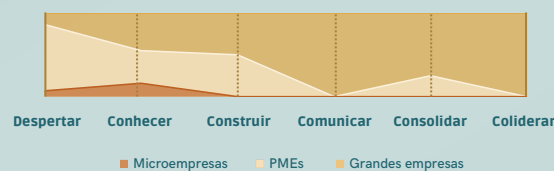
Posicionamento das empresas nas etapas da Jornada 2030

Global



Distribuição das empresas em cada uma das etapas da Jornada 2030

Por dimensão da empresa





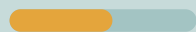
Cultura e estrutura empresarial

93%



das empresas inclui um **compromisso** de sustentabilidade na **missão/ visão**

55%



das empresas desenvolve, aprova e monitoriza a **estratégia de sustentabilidade**

48%



das empresas tem um **administrador responsável** pela sustentabilidade

73%



das empresas tem um **responsável, equipa ou departamento** dedicado à sustentabilidade

JORNADA 2030

MATURIDADE DAS EMPRESAS EM SUSTENTABILIDADE

Da estratégia à ação



das empresas define **prioridades estratégicas** de sustentabilidade com base em análise de **materialidade**



das empresas define **objetivos e metas** para concretizar as prioridades estratégicas de sustentabilidade



das empresas faz **plano de ação** com indicadores de monitorização, calendarização e alocação de responsabilidades

Capacitação



das empresas **capacita os colaboradores** para a sustentabilidade

Cadeia de valor



das empresas identifica os **impactes positivos e negativos** ao longo da cadeia de valor



das empresas implementa **práticas de procurement** com critérios de sustentabilidade

Stakeholders



das empresas **identifica e prioriza** os seus **stakeholders**



das empresas **ausculta os stakeholders** e **integra resultados da auscultação** no planeamento estratégico

Comunicação

54%



das empresas faz **relatório de sustentabilidade**



9/10

das empresas que fazem relatório de sustentabilidade, fá-lo em **alinhamento com os ODS**



4/10

das empresas que fazem relatório de sustentabilidade, faz a **verificação externa** do mesmo